

Nachhaltigkeitsprofil

zu den zehn Leitlinien und Leitsätzen der unternehmerischen Verantwortung für Nachhaltigkeit bei der Organisation und Durchführung von Veranstaltungen.

Unser **fairpflichtet** Fortschrittsbericht berücksichtigt die Einhaltung der Nachhaltigkeitsziele der Vereinten Nationen ([SDG Sustainable Development Goals](#)).
Beispielhaft finden Sie für drei SDG's, die für die Veranstaltungsbranche eine besondere Bedeutung haben, die entsprechende Zuordnung der [fairpflichtet Leitlinien](#):



fairpflichtet Leitlinien:
6 • 7



fairpflichtet Leitlinien:
1 • 3 • 4 • 5 • 8 • 9 • 10



fairpflichtet Leitlinien:
1 • 2 • 3 • 4 • 5 • 6 • 8 • 10

1. STRATEGIE. Nachhaltiges Wirtschaften heißt strategisch handeln, in Führung gehen und heißt Integration in die Unternehmensprozesse.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Implementierung in die Unternehmensstrategie	Nachhaltigkeit als Teil der Unternehmensstrategie und als verankerter Teil der Unternehmenskultur: Wir, die M3B, bekennen uns für unser unternehmerisches Handeln zu nachhaltigem Wirtschaften, sozialer Verantwortung und Chancengleichheit. Vor diesem Hintergrund setzen wir folgende handlungsleitende Werte für das gesamte Unternehmen M3B GmbH: Vorbildfunktion, Wertschätzung, Vertrauen, Fördern und Fordern, Fehlerkultur, Transparenz.	Sensibilisierung, Identifikation, Vernetzung, Austausch	laufend	
	Weiterführung eines Projektteams und einer Arbeitsgruppe zur Verfolgung der Nachhaltigkeitsziele, bestehend aus Vertreter:innen der verschiedenen Geschäftsbereiche zur ständigen Verbesserung der Nachhaltigkeit im Unternehmen. Nachhaltigkeit als Ergebnis einer konsequenten und kreativen Zusammenarbeit des Projektteams mit den Veranstaltungsbereichen und den zentralen Bereichen.	Kontinuität, Ideenentwicklung, Austausch, Dokumentation		
	Teilnahme am Nachhaltigkeitskodex „fairpflichtet“	Bekanntnis zur kontinuierlichen Verfolgung des Themas „Nachhaltigkeit“ nach innen und außen	seit April 2019	
	„Azubi-Projekt“ zum Thema Nachhaltigkeit: engagiert, mit vielen guten Ideen und großem Einsatz verfolgen die Auszubildenden des Unternehmens das Ziel, stetig nachhaltiger zu werden.	Diverse Projekte, siehe im Folgenden.	seit Anfang 2020 fortlaufend	
	Teilnahme an Konferenzen zum Thema „Nachhaltigkeit“	Benchmarking, Ideenentwicklung, Vertiefung des Fachwissens	laufend	

2. Nachhaltigkeit wird vor allem als **CHANCE** verstanden; zur Lösung von Auswirkungen unternehmerischen Handelns in der Zukunft und zum Nutzen aller.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Ausbildung/Praktika	Ausbildung über den Bedarf hinaus zu Veranstaltungskaufleuten und Einzelhandelskaufleuten	Nachwuchssicherung/ gesellschaftliche Verantwortung	laufend	Ausbildung Veranstaltungskaufle ute
	Regelmäßige Vergabe von Praktikumsplätzen			
	Beteiligung am jährlichen Zukunftstag	Einblicke für Schüler und Schülerinnen in den Berufsalltag	alljährlich	
Veranstaltungsangebote mit besonderem gesellschaftlichem Mehrwert	z. B. im Rahmen der SIXDAYS BREMEN findet „Tag der Schulen“ und „Kidsday“ statt. Und folgende Programmpunkte werden behandelt: <ul style="list-style-type: none"> • Motivation & Leistung in der Schule und im Sport in Bezug auf Leistungsdruck • Sportliche Vorbilder & ihre Wirkung auf Kinder & Jugendliche • Sport als Sprungbrett für verschiedene Karrieremöglichkeiten 	Vermittlung der Verbindung von Sport und Schule	jährlich im Januar	SIXDAYS
	z. B. Fish International: Einkäufer:innen aus dem Handel, der Gemeinschaftsverpflegung und Gastronomie können sich in Vorträgen und an Ständen über nachhaltige Fischerei und Zertifizierungen informieren. Das Thema wird stets im Programm berücksichtigt. Forschungseinrichtungen sind auf der Messe vertreten, die zu diesem Thema in den wissenschaftlich bezogenen Austausch gehen können.		alle zwei Jahre, demnächst 2024	fish international - Die Fischmesse

	z. B. Veranstaltung medizinischer/pflegerischer Eigenkongresse	Fort- und Weiterbildung für Pflegende und Mediziner	jährlich Februar und Mai	DEWU Deutscher Wundkongress & Bremer Pflegekongress Symposium Intensivmedizin + Intensivpflege
	z.B. WISSENSWERTE	Veranstaltung zur Förderung des unabhängigen Qualitätsjournalismus, regelmäßige Panels zum Klimawandel	Jährlich im Oktober/November	
	z. B. im Rahmen der hanseBAU: Bremer Altbautage, die von der gemeinnützigen Klimaschutzagentur energiekonsens veranstaltet werden und sich gezielt mit erneuerbaren Energien beschäftigen, sowie aktuelle politische Vorgaben hierzu berücksichtigen.		jährlich im Januar	Bremer Altbautage
	FISCH&FEINES: Ausstellerordnung mit bestimmten Qualitätskriterien, die von den Ausstellern zu erfüllen sind, bezogen auf Nachhaltigkeit, Regionalität, Saisonalität etc.		jährlich im November	FISCH&FEINES
	Einige unserer Eigenveranstaltungen sind in verschiedenen Bundesländern als Bildungsurlaub gelistet.			
Nachhaltige Mobilität	Angebot des DB Veranstaltungstickets	nachhaltige Mobilität, CO2 Einsparung	veranstaltungsbezogen, jährlich	
	Angebot eines Deutschland-Tickets/Jobtickets für alle Beschäftigten	nachhaltige Mobilität, CO2 Einsparung	seit 1. Juni 2023	
	Angebot Fahrrad-Parkhaus, jeder Kollegin und jedem Kollegen steht ein sicherer Stellplatz zur Verfügung.	nachhaltige Mobilität, CO2 Einsparung		

<p>Nachhaltige Wirtschaftsförderung</p>	<p><u>Food Hub:</u> Unter einem Food Hub ist im Allgemeinen eine Art Zentrum zu verstehen, das die Infrastruktur zur Produktion, Lagerung und Vermarktung schafft oder erleichtert. Der Idee zur Schaffung solcher Zentren und gezielter Ausrichtung auf Start-ups aus der Nahrungs- und Genussmittelbranche kam vor wenigen Jahren aus den USA nach Deutschland. Je nach Standort gibt es unterschiedliche Schwerpunkte: mal technologisch, regional oder gastronomisch orientiert. Das Bremer Food Hub HANSE KITCHEN soll Start-ups aus verschiedenen Produktbereichen der Nahrungs- und Genussmittelindustrie ansprechen, die von der Idee bis zum fertigen Produkt begleitet werden. Zwei Standorte werden dafür genutzt, die BECK'STAGE in der ÖVB-Arena als Produktionsküche sowie das Food Studio als Entwicklungsküche. Durch die HANSE KITCHEN haben Gründer:innen die notwendige Infrastruktur zur Produkt- und Rezept-Entwicklung, Produktion, Lagerung und Analyse ihrer Lebensmittel-Produkte wie auch Co-Working-Spaces, spezifische Partner:innen-Netzwerke und Beratungsmöglichkeiten. Perspektivisch ist eine Zusammenführung des Angebots an einem Standort auf dem Großmarkt Bremen, ebenfalls M3B GmbH, geplant, sodass Start-ups die notwendige Infrastruktur an einem Ort vorfinden können. Mit dem Konzept soll eine branchenbezogene inhaltliche Food-Start-up-Förderung eingerichtet werden, mit der bestehende Angebote wie die des Starthauses ergänzt und die Zusammenarbeit mit Forschungsinstitutionen und vielen weiteren Akteuren der Nahrungs- und Genussmittelbranche gefördert werden. Für die Umsetzung wurde die M3B mit ihrer Expertise in der Umsetzung von Großprojekten in der Lebensmittelbranche ins Boot geholt, die zudem Betreiberin des Großmarkts ist und das BECK'STAGE in der ÖVB Arena als Übergangslösung zur Verfügung stellt. Die M3B begleitet das Projekt konzeptionell und plant die baulichen Maßnahmen am Großmarkt. Die zu</p>	<p>Schaffung von Infrastruktur für Günder:innen, mittel- und langfristige Schaffung von Arbeitsplätzen</p>		<p><u>HANSE KITCHEN</u></p>
---	--	--	--	-----------------------------

	<p>erwarteten Ziele und regionalwirtschaftlichen Wirkungen sind die Schaffung von Arbeitsplätzen und die Generierung von Steuereinnahmen dadurch, dass perspektivisch einer steigenden Zahl von Start-ups eine solide Ausgründung möglich gemacht werden soll. Darüber hinaus soll die Branche insgesamt durch den Ausbau des Netzwerks gestärkt und der Lebensmittelstandort Bremen attraktiver gestaltet und Innovationen gefördert werden.</p>			
--	---	--	--	--

3. Der ‚nachhaltige Unternehmer‘ erfüllt seine Verantwortung in der Region zur Steigerung des GEMEINWOHLS				
Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Beschaffung	Regionale Dienstleister/Zulieferer im Rahmen der Möglichkeiten der Vergaberichtlinien	Einsparung von CO2, Förderung der Region	laufend	
Mobilität	Beauftragung von Fahrradkurieren für Transporte innerhalb Bremens	Einsparung von CO2, Förderung der Region	laufend	
VBN-Ticket für Teilnehmer und Aussteller	Förderung der Nutzung öffentlicher Nahverkehrsmittel	Nachhaltige Mobilität & Förderung der Region	veranstaltungsbezogen	
E-Mobilität	Installation einer Ladeinfrastruktur (LIS) in der Parkhalle (Ladestationen für E-Fahrzeuge im Messe Parkhaus)		abgeschlossen	
E-Ticket für Besucher	Digitalisierung Ticketing und eines dazugehörigen Einlasssystems bei Eigenveranstaltungen Endverbraucher messen im Vorverkauf.		veranstaltungsbezogen	

E-Anmeldung für Aussteller	Digitalisierung Anmeldeprozesse, Hallenpläne und Bestellprozesse (Vermeidung von Papier-Anmeldungen, Servicebestellungen sowie deren postalische Abwicklung)	Papierloses arbeiten	veranstaltungsbezogen	
Reaktion auf aktuelle gesellschaftliche Erfordernisse	<p>Enge Zusammenarbeit mit der Senatorin für Gesundheit, Frauen und Verbraucherschutz sowie dem Landeskrisenstab Corona zum Aufbau und Betrieb des ersten zentralen Impfzentrums in Bremen:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Corona-Testzentrum in den Messehallen - Unterstützung bei der Bearbeitung von Corona-Soforthilfe-Anträgen in der Abstimmung mit der Bremer Förderbank BAB, Aufbau einer Task-Force in Kooperation mit Handels- und Handwerkskammer und der Senatorin für Wirtschaft <p>Personelle Unterstützung der Initiative Bremen impft durch Interimsmanager:innen; Betreiben eines Corona-Callcenters mit 25 – 30 Plätzen als Verbindung zwischen Bürgertelefon und Gesundheitsamt Bremen</p>		2020-2021 abgeschlossen	
	Kurzfristige Einrichtung einer ergänzenden Erstaufnahmestelle für Geflüchtete		2021-2022 abgeschlossen	
Soziales Engagement	<p>Beteiligung an Non-Profit-Veranstaltungen</p> <ul style="list-style-type: none"> - “Dein Festmahl” - Ein Abend für bedürftige Menschen 		jährlich	<u>Dein Festmahl</u>
	Kostenfreie Bereitstellung von Fläche für den Wärmebus (inkl. Sanitäranlagen). Obdachlose, wohnungslose und suchtkranke Menschen können sich hier aufhalten und mit Streetworker:innen sprechen.		regelmäßig im Winter, seit 2018	

4. ÖKONOMIE in Ausgewogenheit mit Ökologie und sozialen Aspekten sind gleichberechtigte Anliegen für eine langfristige Stabilität des Unternehmens.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Unternehmerischer Erfolg	<p>MESSE BREMEN, CONGRESS BREMEN und ÖVB-Arena sind neben dem Großmarkt Bremen und dem Bremer Ratskeller - Weinhandel seit 1405 drei der fünf Marken, welche die M3B GmbH umfasst. Der Zusammenschluss steigert das kreative Potenzial ebenso wie die Effizienz und das Geschäftsergebnis.</p>			
	<p>Die M3B GmbH betreibt im Grunde angewandte Wirtschaftsförderung: Sie schafft Anlässe, durch die sie Gäste in die Stadt bewegt. Konkrete Zielsetzung ist es, materielle und immaterielle regionalwirtschaftliche Effekte am Standort zu erzielen und bei der Steigerung der Marktanteile im Tages-, Übernachtungs- und Geschäftsreisetourismus (Übernachtungszahlen) mitzuwirken. Somit wird der ortsansässige Dienstleistungssektor nachhaltig gestärkt - insbesondere Hotellerie, Gastronomie, Messeservices und Handel.</p> <p>Die Geschäftsfelder und Produkte der M3B GmbH stehen für das klare Profil und die Kernbotschaften der Stadt im Sinne der Tourismusstrategie Bremens.</p>	<p>MESSE BREMEN, CONGRESS BREMEN und ÖVB-Arena erwirtschafteten laut einer Umwegrentabilitätsstudie der KME Consulting Group im Veranstaltungsjahr 2015/2016 mehr als 85 Mio. Euro Kaufkraftzufluss, davon 64 Mio. Euro für Bremen und die Region. Damit erzielten diese Geschäftsfelder nahezu das Sechsfache ihres Umsatzes als Umwegrentabilität. Gemeint sind damit die positiven, direkten wie indirekten, Nebeneffekte von Messen, Ausstellungen, Kongressen und Events, wie Ausgaben von Ausstellern und Besuchern für Unterbringung, Einkäufe oder Freizeitaktivitäten oder Arbeitsplätze bei Zulieferern von Messedienstleistern.</p>	laufend	

Arbeitsplätze	Arbeitsplätze sichern und erhalten	Übernahme von Auszubildenden, Entfristung von Verträgen, Unbefristete Verträge von Beginn an sind der Standard im Land Bremen und in der M3B	laufend	
	Letztendlich haben wir, die M3B GmbH, einen Auftrag, regionalwirtschaftliche Effekte zu erzielen, um somit indirekt Arbeitsplätze in Bremen und der Metropolregion Nordwest zu sichern und zu schaffen. Das tun wir aus Überzeugung.		laufend	
	Wir formen eine stabile und offene Einheit aus Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, die wir ständig weiterentwickeln. M3B GmbH ist in der Region eine positiv besetzte, attraktive Arbeitgebermarke. Umfangreiches Schulungsprogramm, das allen Mitarbeitern der M3B offensteht.		laufend	
	„Gute Arbeit“: Die M3B GmbH folgt selbstverständlich den Vorgaben des Senats.		laufend	<u>"Gute Arbeit"</u>
Umweltbewusste Dienstreisen	Dienstreisen erfolgen vorwiegend mit der Bahn.	nachhaltige Mobilität, CO2 Einsparung	laufend	
	Nutzung von Carsharing als Alternative zu herkömmlichen Mietwagenfirmen, sofern der Zielort nicht mit der Bahn erreichbar ist.	nachhaltige Mobilität, CO2 Einsparung	laufend	

5. Verantwortlicher Umgang mit RESSOURCEN UND ENERGIE heißt 1. vermeiden, 2. vermindern und 3. regenerierbar ersetzen.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung
Energie & Klima	Installation von Photovoltaikanlagen auf den Dächern der Hallen 4 bis 7, die etwa 25 Prozent des Energie-Eigenbedarfs deckt. Der Rest des Bedarfs wird ausschließlich durch Öko-Strom gedeckt.	Signifikante Einsparung des Energieverbrauchs	abgeschlossen
	Ein Blockheizkraftwerk sorgt für Wärme bei vermindertem CO ₂ -Ausstoß.		laufend
	Alle Hallen sind mit LED-Lampen ausgerüstet.		abgeschlossen
	Umstellung auf LED-Beleuchtung in Sanitäranlagen auf den Bürofluren und in den Büros		weitgehend abgeschlossen
	Installation PV- Anlage im CCB mit einer Nennleistung von 540 KWp inkl. eines Stromspeichers.		in Planung
	Umrüstung Kältetechnik ÖVB-Arena. Energiesparend.		in Planung
	Umstellung der Standard-Suchmaschine auf Ecosia, eine Suchmaschine, mit der während der Arbeit im Büro Bäume gepflanzt werden können. (Azubi-Projekt)	Für jede 40. Suchanfrage wird ein Baum gepflanzt.	2021 umgesetzt
	Bewegungsmelder statt Lichtschalter auf allen Fluren (Azubi -Projekt)	Energieersparnis	in Planung
	Temperaturen in den Büros auf 19 Grad eingestellt		abgeschlossen
	Warmwasserspeicher/-boiler in den Sanitäranlagen der Büros abgestellt		abgeschlossen
Die Messe FISCH&FEINES hat in den Hallen komplett auf Mehrweggeschirr umgestellt. Einweggeschirr ist in den Hallen verboten – einzige Ausnahme gibt es im Bereich Freigelände, wo aber dann nur biologisch abbaubares Einweggeschirr erlaubt ist.			seit 2023

	Die Messe FISCH&FEINES hat in den Hallen komplett auf Mehrweggeschirr umgestellt. Einweggeschirr ist in den Hallen verboten – einzige Ausnahme gibt es im Bereich Freigelände, wo aber dann nur biologisch abbaubares Einweggeschirr erlaubt ist.		seit 2023
	Eigenkongress WISSENSWERTE benutzt für den Transfer der Teilnehmer:innen zu Exkursionen oder auch Abendveranstaltungen nur noch ÖPNV, bzw. sucht auch Orte die so erreichbar sind.		seit 2022
	Verzicht auf unnötige Ausdrucke, neue Büros werden nicht mit Druckern ausgestattet, Farbdrucke werden nur in Einzelfällen, bzw. wenn wirklich nötig, gemacht.		laufend
	Schonender Einsatz von aktuell benötigtem Büromaterial (kein übermäßiges Bestellen, alte leere Ordner werden wiederverwendet)		laufend
	Kopierer gehen automatisch in den Ruhemodus und werden abends vollständig heruntergefahren.		laufend
	Statt Badgehüllen Verwendung von Badgepapier (weniger Plastik)		laufend
Trinkwasser Versorgung	Glas Trinkflaschen (M3Bottle) & Wasserspender in den Tee- und Kaffeeküchen: Durch die M3Bottle, welche eine wiederverwendbare und gebrandete Flasche ist, die jedem:r Mitarbeiter:in zur Verfügung steht, kann einerseits das Ständige tragen/holen von Flaschen erspart werden und den Neukauf von Glas insbesondere von Plastik Flaschen eingespart werden. Zudem gibt es für die Konferenzräume Karaffen, womit Gäste/Kollegen:innen bei Meetings versorgt werden können. Auch stehen Wasserspender in den Tee- und Kaffeeküchen bereit. So kann jede:r frisches und gefiltertes Wasser aus einer Glasflasche genießen und kann somit auf Plastik am Arbeitsplatz verzichten.		seit 2022, abgeschlossen
Kaffeemilch	Statt Plastik-Portionspackungen werden kleine Porzellan Milchkännchen verwendet. Geplant ist der Einkauf von veganen Milchalternativen.		seit 2023, abgeschlossen/ Milchalternativen in Planung

Werbung	Mailings/Newsletter Versand erfolgen bevorzugt per E-Mail und werden zum Download zur Verfügung gestellt, um den unnötigen Druck und Versand von Printmedien zu vermeiden. Sofern dennoch notwendig, gilt das Bestellen von angemessenen Druckauflagen.		laufend
	Umstellung bei den großen Eigenkongressen: statt Kunststofftaschen werden wiederverwendbare Baumwoll-/Jutebeutel als Kongresstaschen verwendet. Hier auch, wenn möglich Produktion ohne Datum um Reste wiederzuverwenden.	Vermeidung von Ware aus China (langer Transportweg) und von Kunststoffmüll	laufend
	Zum Teil Verzicht auf Plastik; eher Einsatz von Papier und Holz etc. (z. B. bei Give-aways)		laufend
Abfallmanagement	Mülltrennung: Behälter für getrennte Entsorgung in Küchen und Büros		laufend
	Um Lebensmittel vor der Tonne (vor dem Wegwerfen) zu bewahren wird jede Küche der M3B mit einer grünen Holzkiste als Fairteiler (Foodsharing) ausgestattet. Diese sollen dazu dienen, dass übrig gebliebene Lebensmittel vor dem Müll bewahrt werden und so noch von Kollegen:innen, die z.B. kein Mittagessen dabeihaben, verzehrt werden können.		laufend
	Trennung des Ausstellermülls (Pappe/Papier, Folien, Styropor, Holz, Speiseabfälle)		laufend
Recycling	Papierrecycling (Azubi-Projekt): Spende von 50 kg aufgrund der Pandemie nicht verwendeter, veranstaltungsbezogener Blöcke und Briefumschläge an den Kindergarten „Kieselknirpse“ gespendet. 5000 DIN lang Briefumschläge wurden an die Personalabteilung weitergegeben für die Gehaltsabrechnungen der MitarbeiterInnen. Knapp 2000 DIN C4 Umschläge wurden umfunktioniert zu Hauspostumschlägen.	Insgesamt konnten knapp 120,21 kg Papier vor der Tonne gerettet werden.	2021, wird weitergeführt
	Wiederverwendung von Pressematerialien (z.B. mehrfache Verwendung von Pressemappen, Ordnern, Tischaufstellern etc.)	Reduktion des Papiereinsatzes	laufend
	Zum Teil Einsatz von Recycling- und FSC-Papieren für Printprodukte	Reduktion des Papiereinsatzes	laufend
	Wiederverwendbare Teppichfliesen und weiterverwertbare Rollenware (Teppich)	Reduktion des Teppicheinsatzes	laufend

	Wiederverwendbare Beschilderung für wiederkehrende Veranstaltungen		laufend
	Schmierpapiersammler (Azubi-Projekt): Mitarbeiter:innen dazu anregen, die falsch ausgedruckten Blätter noch zu verwenden, bevor sie in den Müll gelangen. Dazu steht eine Schmierpapierbox neben jedem Drucker.		2021, wird weitergeführt

6. Der „nachhaltige Arbeitgeber erfüllt eine anspruchsvolle **SOZIALKOMPETENZ** gegenüber seinen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, steigert deren Qualifikation und sichert die Beschäftigung.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Familienfreundlichkeit	Möglichkeit zur Teilzeitarbeit und flexible Arbeitszeitmodelle, (z. B. auch im Sinne von persönlichen Betreuungsbedarfen)	Vereinbarkeit von Familie und Beruf	laufend	
	Freistellung bei Erkrankung des Kindes für 5 Tage bei vollem Lohnausgleich, bis zu dessen 12. Geburtstag	Flexibilität	laufend	
	Flexible Vertragsgestaltung, z. B. Reduzierung der wöchentlichen regelmäßigen Arbeitszeit, dies auch zeitlich befristet		laufend	
	Angemessene Berücksichtigung der Familienbedarfe bei der Urlaubsplanung		laufend	
	Arbeiten aus dem mobilen Büro (auch bereits vor der pandemischen Lage)	Vermeidung von CO/CO ₂ -Emission, Stickoxyden und Feinstaub; Familienfreundlichkeit	laufend	
	Möglichkeit des Zukaufs von Urlaubstagen durch Wandlung der Jahressonderzahlung in Freizeit (Urlaub)		laufend	

	Verschiedene Freistellungen		laufend	
	Ausführliche Beratung, z. B. in Bezug auf Mutterschutz oder Eltern- und Pflegezeit		laufend	
	Innerbetriebliche Weiterentwicklung auch während Familienzeiten (z. B. bei Teilzeit in Elternzeit)		laufend	
	In Sondersituationen die (gelegentliche) Möglichkeit z.B. Kinder mit an den Arbeitsplatz zu bringen		laufend	
Gesundheitsmanagement	Integriertes Denken zwischen Arbeitsschutz und Gesundheitsmanagement		laufend	
	Zentral gesteuertes Betriebliches Gesundheitsmanagement (BGM)		laufend	
Betriebliches Sozialmanagement: Gesundheitscoaching	Angebot für alle Mitarbeiter, an einem Gesundheits-Coaching teilzunehmen. Bei Problemen und Konflikten jeder Art kann sich der Mitarbeiter anonym an einen externen (Sucht-)Berater wenden.	Prophylaxe, Steigerung der Mitarbeiterzufriedenheit, Förderung der Resilienz	seit Juni 2019	
	Mitgliedschaft in zwei Firmenfitness-Gruppen (Hanse Fit & EGYM Wellpass)	Gesundheitsförderung	laufend	
	Angebot der Teilnahme an Sportevents, wie am Firmen-Lauf-Event B2Run		laufend	<u>B2Run</u>
	Nutzung der Messehallen für Sportevents der Mitarbeiter, wie z. B. Fußballturniere		laufend	
	Regelmäßige Beratungsangebote		laufend	
	Möglichkeit zum Leasing von Dienstfahrrädern	nachhaltige Mobilität	laufend	

Gefährdungsbeurteilung	Durchführung einer Gefährdungsbeurteilung psychischer Belastungen am Arbeitsplatz, woraus Maßnahmen abgeleitet werden sollen, um die Belegschaft in ihrer täglichen Arbeit gesundheitlich zu entlasten und zu unterstützen. Über den gesetzlichen Anspruch hinaus werden unter der Leitung eines Gesundheitsberaters Arbeitsgruppen angeboten, in denen die Ergebnisse gemeinsam besprochen, analysiert und konsolidiert werden. Das Ergebnis wird an die Geschäftsleitung berichtet.		seit August 2019 fortlaufend	
Führungsleitbild	Erarbeitung eines Führungsleitbildes und Coaching der Führungskräfte. Die Führungsleitlinien der M3B GmbH wurden aus Situation und Vision abgeleitet und beinhalten vier Kompetenzfelder: - Orientierung geben - Kommunikation ernst nehmen - Mitarbeiter entwickeln - Vorbild sein/Selbststeuerung ausbauen.	Gemeinsame Linie, Unterstützung, Motivation	seit Anfang 2020	
Weiterbildung	Aufbau eines integrierten Konzeptes zur Personalentwicklung auf Grundlage von wissenschaftlichen Erkenntnissen und Mitarbeitergesprächen. In diesem Rahmen werden auch allgemeinbildende Angebote gemacht.	Personalentwicklung, Weiterbildung	laufend	

7. Aus **RESPEKT** vor den Menschen setzt sich der ‚nachhaltige Unternehmer‘ für die Einhaltung der **Menschenrechte** ein und richtet sich gegen jede Form von Diskriminierung und Korruption.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Respekt	Respekt ist ein wesentlicher Punkt unserer Unternehmensleitlinie. Wir begegnen einander wertschätzend und respektvoll: Lob und Anerkennung sind uns wichtig. Wir sind trotzdem nicht kritiklos, die Kritik ist aber konstruktiv und lösungsorientiert.	Wertschätzung	laufend	
Chancengleichheit	Die M3B GmbH engagiert sich für Chancengleichheit. Bei Bewerbungen mit gleicher fachlicher Eignung werden bei Unterrepräsentation Bewerbungen von Frauen bevorzugt berücksichtigt, sofern nicht in der Person eines Mitbewerbers liegende Gründe überwiegen. Schwerbehinderten Bewerberinnen bzw. Bewerbern wird bei im Wesentlichen gleicher fachlicher und persönlicher Eignung der Vorrang gegeben.		laufend	
Frauenbeauftragte	Besetzung des Amtes einer Frauenbeauftragten und einer Vertretung, um sich u.a. in folgenden Angelegenheiten mitberatend zu beteiligen: 1. bei Einstellungen, Versetzungen sowie Übertragungen höherwertiger Tätigkeiten einschließlich der Formulierungen von Stellenausschreibungen, beim gesamten Auswahlverfahren sowie bei Vorstellungsgesprächen, 2. bei sozialen, baulichen, organisatorischen Maßnahmen, die weibliche Beschäftigte in besonderem Maße oder anders als männliche Beschäftigte betreffen, 3. bei Fortbildungsmaßnahmen, 4. bei der Arbeitsplatzgestaltung, 5. bei der Analyse der Beschäftigtenstruktur sowie Erstellung des Frauenförderplans.		laufend	
Genderneutralität	Einrichtung einer geschlechtsneutralen Toilettenanlage in der ÖVB-Arena		Planung abgeschlossen, Abschluss geplant 2025	

Schwerbehinderten-vertretung	Wahrnehmung durch den Betriebsrat		laufend	
Conference Vetting System (CVS)	Grüne Listung der großen Eigenkongresse im Conference Vetting System. Das CVS ist ein europäisches Ampelsystem zur Überprüfung externer Kongresse. Es versteht sich als konkrete Hilfestellung bei Unsicherheiten über die Interpretation von Gesetzen und ethischen Standards im Rahmen der Industrieunterstützung von externen Veranstaltungen.	Transparenz, Einhaltung branchenrelevanter Kodizes	jährlich	CVS

8. OFFENHEIT ist eine Einstellung. Transparenz der Maßnahmen für Nachhaltigkeit ist die Konsequenz.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
fairpflichtet	Partizipation durch eine repräsentative Arbeitsgruppe quer durch das Unternehmen zum Thema Nachhaltigkeit/fairpflichtet	Partizipation	laufend	
	Teilnahme am Nachhaltigkeitskodex	Mitführung des fairpflichtet-Logos	laufend	CONGRESS BREMEN
	Veröffentlichung des Fortschrittsbericht im Intranet	Transparenz im Unternehmen	laufend	
	Kontinuierliche Überprüfung von weiteren möglichen Maßnahmen		laufend	
Transparenz auf der Webseite	Information zu allen Maßnahmen des Unternehmens zum Thema Nachhaltigkeit		laufend	Messe Bremen #nachhaltigkeit

9. Die freiwillige **SELBSTVERPFLICHTUNG** zur Nachhaltigkeit ist eine Pflicht an sich selbst, die zum Anspruch der Gesellschaft wird.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
fairpflichtet	Selbstverpflichtung zum Fortschritt durch Zertifizierung, Verpflichtung und Veröffentlichung auf den entsprechenden Websites	Offenlegung des Fortschrittberichtes	laufend	www.MESSE-BREMEN.de www.congress-bremen.com/ www.OEVB-ARENA.de

10. Der ‚nachhaltige Unternehmer‘ setzt **ANREIZE** zum Umdenken und Handeln, um Mitarbeiter und Marktpartner in einen ständigen Verbesserungsprozess der Nachhaltigkeit einzubeziehen.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Schaffung direkter Anreize im Unternehmen	Kontinuierliche Anreize/Vorschläge, Gewohnheiten des Wasser-, Strom- und Papierverbrauchs zu ändern und sich somit nachhaltig(er) zu verhalten	Bewusstsein schaffen	laufend, eines der Ziele der Arbeitsgruppe	
	Transparenz und Berichterstattung über fairpflichtet	Dokumentation		
Schaffung von Anreizen bei den Besuchern	Aufrufe an Besucher, nachhaltig zu agieren (z. B. „Kommt mit Bus und Bahn oder mit dem Fahrrad“)	Vermeidung von CO/CO ₂ -Emission, Stickoxyden und Feinstaub	laufend	

Firmierung	Berichtszeitraum	Datum
M3B GmbH, CONGRESS BREMEN, MESSE BREMEN & ÖVB Arena Findorffstraße 101 28215 Bremen	bis Dezember 2023	22. Dezember 2023

Verantwortliche Person	E-Mailadresse	Telefonnummer
Projektteam, Leitung: Kordula Grimm	grimm@messe-bremen.de	0421 35 05 337