

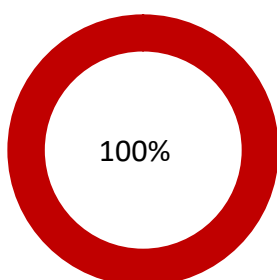
Daten und Fakten

Ausstellerbefragung hanseBAU & Bremer Altbautage 2026

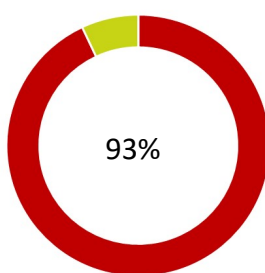


Das sagen die Aussteller:

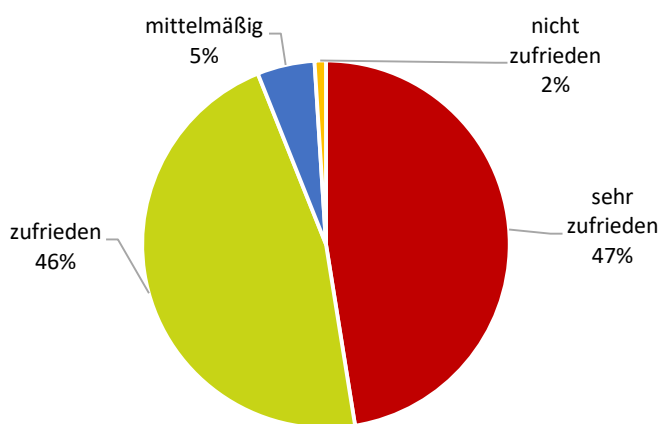
Weiterempfehlung



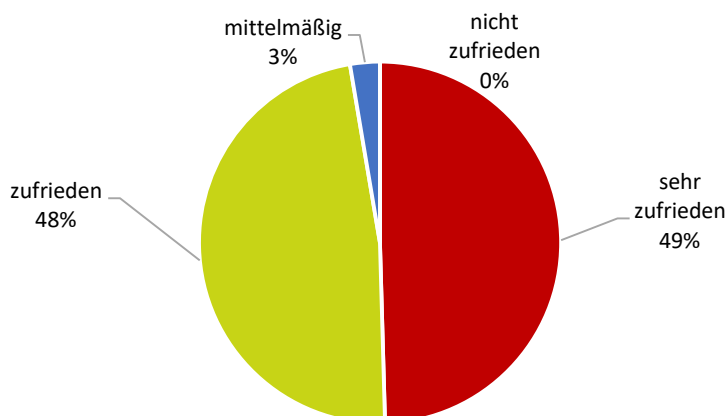
Wiederbeteiligung



Wie zufrieden sind Sie mit dem Erreichen Ihrer Messeziele?



Wie zufrieden sind Sie mit der Organisation und Betreuung durch das Messteam?



"Wir haben viele konkrete Anfragen zu unseren Mini-Holzhäusern im skandinavischen Stil gehabt. Bei einigen ging es um ein Ferienhaus, andere haben bereits ein Grundstück und planen ganz bewusst einen minimalistischen Alterswohnsitz. 2027 kommen wir dann mit einem fertigen Haus, das auch innen besichtigt werden kann."
Hannah Christoffers, Noordsk Huus

"Wir haben viele Komplimente für unseren Stand eingeholt und rund 50 konkrete Beratungstermine bei den Kunden vor Ort abmachen können. Was will man mehr? Wir sind hochzufrieden und kommen wieder."
Denis Brakovic, Carporx

"Die hanseBAU sticht insofern heraus, weil hier fast ausschließlich interessiertes Publikum vor Ort war. Keine Messe-Bummeler, wie wir sie von ähnlichen Veranstaltungen kennen. Das war herausragend."
Gerd Artner, RA global marketing UG

"Wir haben viele konkrete Termine vereinbart und sind daher sehr zufrieden mit unserer hanseBAU-Premiere. Wir kommen in jedem Fall wieder – dann aber mit einem größeren Stand."
Alexander Eßer, Nilan GmbH

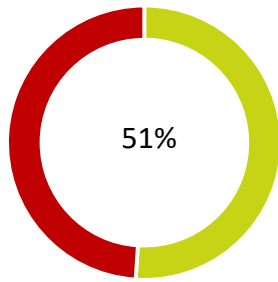
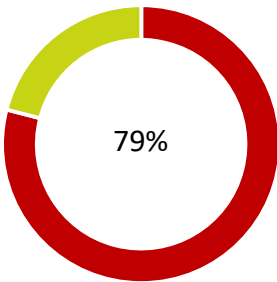
"Wir waren jetzt zum 4. Mal dabei, aber 2026 war für uns die stärkste hanseBAU ever. Viele Besucherinnen und Besucher haben direkt vor Ort Termine gemacht. Man spürt, dass die Leute ihre Projekte jetzt angehen wollen."
Kaya-Dilara Yildiz, Plissee-Welt

Besucherbefragung hanseBAU & Bremer Altbautage 2026

Profil der Besucher:*

Endverbraucher

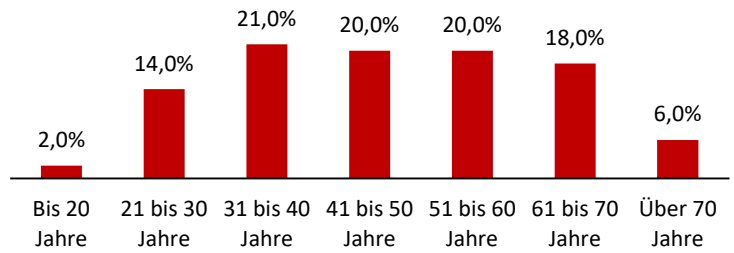
Erstbesucher



Durchschnittliche Aufenthaltsdauer: 3,4 h
Haushaltsnettoeinkommen: 4.014 €

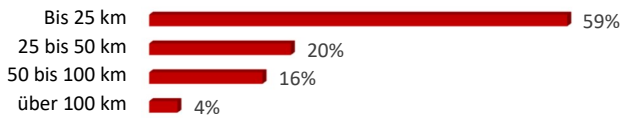
Altersstruktur der Besucher:*

Ø Alter: 47 Jahre



Anfahrtsweg:**

Die meisten Besucher stammen aus Niedersachsen (55%) oder Bremen (42%)

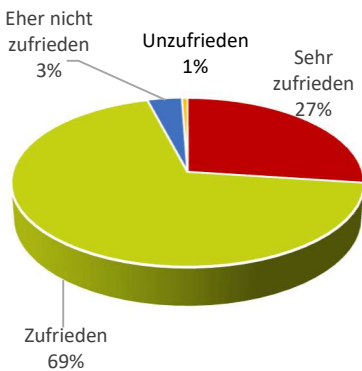


Angebotsinteressen:**

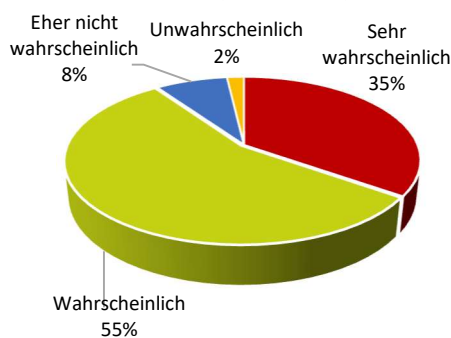
90% der Besucher fanden das Angebot zufriedenstellend bis gut und umfassend



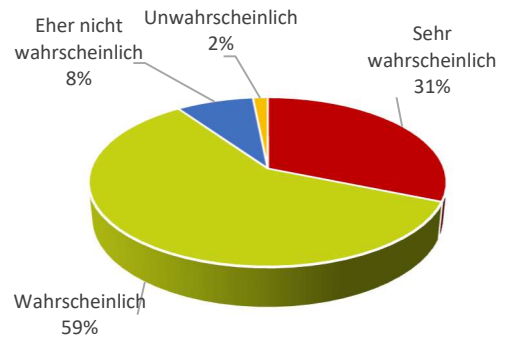
Gesamteindruck**



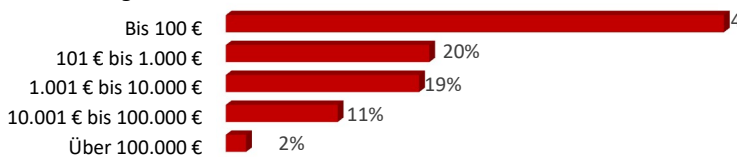
Weiterempfehlung**



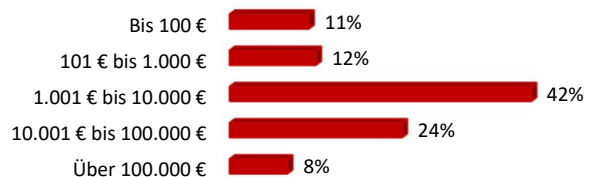
erneuter Besuch**



12% der Besucher haben bereits während der Messe etwas gekauft / bestellt. Wert des Kaufes / der Bestellung:**



86% der Besucher haben vor, nach der Messe etwas zu kaufen / zu bestellen. Wert des Kaufes / der Bestellung:**



*Quelle: Ergebnis der Besucherbefragung von 2026 durch ADITUS GmbH, Hannover

**Quelle: Ergebnis der Besucherbefragung von 2025 durch Gelzus Messe-Marktforschung, Dortmund

Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird auf die gleichzeitige Verwendung der Sprachformen männlich, weiblich, divers (m/w/d) verzichtet. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten gleichermaßen für alle Geschlechter.